

## Communiqué de Presse

Paris, 1<sup>er</sup> septembre 2010

### **Dorval Finance affiche une nouvelle identité visuelle**

Dorval Finance fait évoluer son identité visuelle afin d'affirmer sa marque et ses valeurs.

Face à la récurrence des crises financières et aux bouleversements de marchés nécessitant un accompagnement plus soutenu de la clientèle institutionnelle et privée, Dorval Finance a construit son positionnement sur la flexibilité et la gestion de conviction. Piliers de son identité, ces deux approches s'inscrivent dans une logique visant à délivrer une gestion patrimoniale de qualité pour l'ensemble de ses clients.

Le nouveau logo traduit la volonté de Dorval Finance d'affirmer et de conforter son ancrage dans l'univers de l'asset management, au sein duquel flexibilité et convictions de gestion sont devenues incontournables pour répondre aux bouleversements de l'industrie financière.

La nouvelle identité visuelle de Dorval Finance reflète ce choix et cette volonté d'exprimer sa spécificité dans l'univers des sociétés de gestion, plus particulièrement dans celui des « boutiques », grâce à l'expertise reconnue de ses gérants dans le « flexible ». Elle souligne également le profond attachement de ses gérants à la gestion de conviction.

L'univers visuel auquel la marque et le style de gestion vont désormais s'identifier, reflète la vision des gérants concernant l'évolution de leur métier :

- exigence de flexibilité et de réactivité de la gestion envers une clientèle confrontée aux nouveaux défis internationaux par la symbolique des courbes exprimant une dynamique de mouvement ;
- modernité et dynamisme par la simplicité du design et l'assemblage du jaune et bleu, couleurs historiques de Dorval Finance ;
- mise en exergue de l'homme de conviction, valeur majeure de la gestion mise en œuvre au sein de la société avec la signature «flexible par conviction ».

« Avec cette nouvelle identité visuelle, nous nous inscrivons dans la continuité de notre philosophie de gestion. Nous souhaitons nous affirmer davantage dans notre spécialité, la gestion à vocation patrimoniale, en préemptant clairement le territoire de la flexibilité, innovation de gestion que nous avons initiée depuis déjà quelques années » déclare Louis Bert, Président de Dorval Finance.

Le nouveau logo et la nouvelle signature seront déployés dès le 1er septembre 2010 sur l'ensemble de la documentation et du site web de la société. Ils seront accompagnés d'une campagne de communication qui mettra l'accent sur ses spécificités de gestion flexible à vocation patrimoniale.

### ***A propos de Dorval Finance***

#### ***Dorval Finance : Flexible par conviction***

*Dorval Finance est une société de gestion de portefeuille indépendante, agréée par l'AMF depuis 1993 dont le capital est détenu à 75 % par ses collaborateurs et dirigeants et à 25 % par Natixis Asset Management.*

*Dirigée par Louis Bert, Président et Stéphane Furet, Directeur Général, Dorval Finance met en œuvre une gestion de conviction à vocation patrimoniale, caractérisée par une gestion active, éloignée des indices. Depuis fin 2007, Dorval Finance conduit et développe le concept de «gestion flexible », destiné à répondre à la volatilité et aux incertitudes du marché : en fonction des anticipations de marché des gérants, l'allocation actions des fonds peut ainsi fluctuer de 0 à 100 % dans un souci constant de préservation du capital des investisseurs.*

Grâce à son expertise en matière d'allocation d'actifs et de stock-picking, fondée sur une analyse fondamentale stricte des sociétés sélectionnées, Dorval Finance a construit une gamme de fonds complémentaires :

- un fonds actions : Dorval Manageurs,

- quatre fonds flexibles : Dorval Convictions, Dorval Convictions PEA, Dorval Flexible Monde,

Dorval Flexible Emergents.

Pour accélérer son développement sur le marché des CGPI, Natixis Asset Management a noué un partenariat stratégique avec Dorval Finance. L'équipe commerciale de Natixis Asset Management dédiée aux CGPI assure ainsi la distribution exclusive de l'offre de placements Dorval Finance auprès de cette clientèle.

Dorval Finance, qui affiche plus de 300 M€ d'encours sous gestion à fin août 2010, entend poursuivre son développement en mettant au service de sa clientèle les compétences d'allocataire et de stock-picking de ses gérants, ainsi que leur capacité de réactivité et d'innovation en matière de gestion d'actifs.

Contact Presse  
**FINANSCOM** – Colette Aubry  
01 46 05 10 28 – 06 13 08 80 59  
[caubry@finanscom.com](mailto:caubry@finanscom.com)